



PROYECTO DIGITAL DEL CENTRO

Nombre del centro:

SAN IGNACIO IKASTETXEA - JESUITAK DONOSTIA

Código de centro:

012537

Fecha:

31 de mayo de 2023





1. INTRODUCCIÓN

El contexto del centro

Ubicación, niveles, alumnado, claustro, nivel socioeconómico de las familias y sus recursos tecnológicos, visión y valores del centro...

El Colegio San Ignacio de Loyola está domiciliado en la Calzada Vieja de Ategorrieta núm. 28 de San Sebastián. Centro de aprendizaje de iniciativa social de la Compañía de Jesús en el que acompañamos experiencias de transformación de personas (alumnos, familias, educadores) que contribuyen desde hoy a la construcción de un mundo mejor (más humano, solidario y sostenible); personas para los demás.

La misión del Colegio San Ignacio es ser un centro de aprendizaje en el que acompañamos experiencias de transformación de personas (estudiantes, padres y equipos) que contribuyen desde hoy a la construcción de un mundo más justo.

Durante el curso 2022-2023 el Colegio San Ignacio de Loyola ha atendido a 1464 estudiantes matriculados, que corresponden a cerca de 1000 familias.

La mayoría de los estudiantes (alrededor del 46%) procede del barrio de Gros, un 44% procede de otros barrios de San Sebastián y el 10% proviene de otros municipios.

Teniendo en cuenta que el Colegio San Ignacio de Loyola tiene cuatro líneas en cada una de las etapas educativas - E. Infantil, E. Primaria, E.S.O y Bachillerato -, la distribución de estudiantes por etapas y cursos ha sido la siguiente:

- INFANTIL: 273
- PRIMARIA: 566
- SECUNDARIA OBLIGATORIA: 444
- BACHILLERATO: 181

Respecto a los educadores, el centro cuenta con

- INFANTIL 2 años : 5
- INFANTIL: 16
- PRIMARIA: 36
- SECUNDARIA OBLIGATORIA+ BACHILLERATO: 49

VISION

Un colegio basado en la innovación educativa, innovación transversal, innovación en los cómo y en la implicación de todos los agentes (alumnado, familiares, educadores) en el proceso de aprendizaje.

Un colegio con aulas abiertas, conectado con proyectos locales e internacionales con compromisos hacia la sociedad.

Un colegio abierto físicamente hacia la ciudad, hacia las familias, donde se transmite y se aprende juntos.

El alumno/a en el centro:

Gracias al desarrollo de la autonomía, queremos buscar y potenciar el talento de nuestros alumnos y alumnas.

Cuando hablamos de autonomía no nos referimos a un sistema donde las y los alumnos trabajan solos. Para entrenar a personas autónomas trabajamos de forma pautada, sistematizada y planificada en el desarrollo de habilidades concretas: habilidades vinculadas a la planificación y organización, las relaciones entre alumnos y alumnas, la toma de decisión o habilidades vinculadas al autoconocimiento y autoevaluación.

¿Por qué la autonomía? Porque genera un impacto directo en la motivación de las y los alumnos y porque hace que cambie el rol de las y los educadores en el aula. Gracias a eso es posible profundizar y avanzar en el aprendizaje personalizado.

Un itinerario de aprendizaje propio: Apostando por nuevas formas de aprender, queremos ofrecer un aprendizaje significativo. Hemos transformado nuestro proyecto etapa a etapa para garantizar un aprendizaje personalizado y significativo. Hemos repensado el currículum, los espacios, los horarios y la organización para enriquecer la experiencia de aprendizaje de las y los alumnos, respetar sus ritmos, incrementar la motivación y garantizar y reforzar la comprensión profunda.

Personas que transforman el mundo: Firmes con el corazón de nuestro proyecto, queremos formar a personas con valores.

El corazón de nuestro proyecto se materializa en las 5Cs. En boca de P. Arrupe s.j. entrenamos a “personas para las demás”, por tradición y vocación. Queremos despertar la esencia de las personas que transforman el mundo para que sean agentes activos en la construcción de un mundo mejor.

Trabajamos para que los niños y niñas se hagan conscientes de su propia realidad y de la que les rodea. Competentes para comprender la realidad y transformarla desde el compromiso; un compromiso que nace de la empatía, de ponerse en el lugar del otro; de la compasión. Todo esto es posible gracias a la creatividad: creatividad de las y los educadores para dar respuestas innovadoras a las necesidades de las y los estudiantes; creatividad de los niños y niñas, para pensar diferente, ser

transformadores y liderar el reto de construir un mundo mejor, más humano, solidario y sostenible.

Infraestructuras

Equipamiento tecnológico, conectividad, plataformas, servicios digitales y mantenimiento del centro,...

Equipamiento tecnológico:

- Un dispositivo por educador.
- Patio eta mantenuko langileak 1 bakoitzaren bulegoan
- Idazkaritza 1 langile bakoitzak
- LH1 eta 2 tabletak: 1:4
- LH3.mailatik gora: 1:1
- Gela guztiak proyector, altavoces y conexión Wifi
- Un impresora por edificio: 6
- Servidores: RACK en cada edificio: 5
- HH2 eta 3: 2 televisiones interactivas
- HH1 pizarra digital en cada aula.

Conectividad:

- 3 líneas de Euskaltel, 1 Moviestar, 1 Vodafone
- AP en todas las aulas
- Cobertura Wifi en todas las zonas interiores

Plataformas:

- Moodle
- Alexia gestion/Alexia Classroom
- Google for education

Servicios digitales y mantenimiento:

- IKT departamento: 1 persona encargada, y servicio empresa externa

Justificación del proyecto

Cómo ayudará el proyecto al centro y por qué se participa.

En San Ignacio Ikastetxea somos conscientes de que nos encontramos a las puertas de comenzar un nuevo ciclo que puede constituir un punto de inflexión en los proyectos de transformación digital de los centros educativos..

Entendemos que estamos ante el gran reto de lograr convertirnos en una Organización Educativas Digitalmente Competente, de acuerdo a los marcos europeos de referencia (DIGCOMP ORG y DIGCOMP EDU) y las nuevas políticas institucionales que a este respecto se están diseñando (Plan Europeo de Educación Digital; Plan de Transformación Digital Educativa del Gobierno Vasco).

En este contexto, consideramos que el Colegio se sitúa en una adecuada situación de partida, fruto de la intensa labor que llevamos desarrollando en este terreno en la última década.

Sin embargo, somos igualmente conocedores de la necesidad de seguir evolucionando con el objetivo de conseguir un aprendizaje digital de calidad, inclusivo, integrador y con la capacidad de poder responder y adaptarse a la situación cambiante que en la que nos encontramos.

Asimismo, queremos seguir avanzando desde una perspectiva global de centro, donde contemos con un personal digitalmente competente y preparado para formar al alumnado con las competencias y destrezas digitales necesarias, evitando cualquier tipo de brecha digital y garantizando la igualdad de oportunidades.

Y por último, desde lo aprendido en este último período, en el Proyecto Digital de Centro queremos incorporar una respuesta bien planificada ante posibles escenarios de aprendizaje a distancia.

Proceso de elaboración y equipo de trabajo

Determinar prioridades.

Determinar el nivel de planificación.

¿Quién será la persona impulsora?

La elaboración del presente Proyecto Digital ha requerido de una labor continuada a lo largo de todo el curso 2022-2023.

De esta forma, a lo largo de este proceso, hemos realizado las siguientes actividades:

1. Evaluar el Plan de Madurez TIC del centro, identificando los logros obtenidos y las metas aún pendientes de alcanzar.
2. Desarrollar un proceso de autorreflexión por parte de la Dirección, profesorado y alumnado del colegio mediante la herramienta SELFIE.
3. Extraer las conclusiones pertinentes de ambos análisis, tomando como herramienta de evaluación el DIGCOMP ORG. Para ello, hemos tratado de situar al colegio en términos de transformación digital en las 7 áreas que en él se contemplan.
4. Sintetizar la realidad dibujada en un DAFO.
5. Definir los objetivos estratégicos a alcanzar en cada una de las 7 áreas contempladas en el DIGCOMP ORG.
6. Elaborar el Plan de actuaciones a acometer, para pasar a su correspondiente temporalización.
7. Establecer los indicadores de evaluación y herramientas de seguimiento correspondientes.

La elaboración del Proyecto Digital ha ido de la mano del Equipo TIC y Departamento TIC del centro:

Itziar Barrenetxea, directora

Ainara Mujika, administradora

Amaia Arzamendi, encargada de proyectos Secundaria

Regina Ariceta, encargada proyectos Infantil y Primaria

Itziar Alvarez, coordinadora pedagógica Infantil

Alaia Fernandez, coordinadora pedagógica Primaria

Miren Barriola, coordinadora pedagógica ESO

Usoa Urabayen, coordinadora pedagógica Bachillerato

Iñaki Urretabizkaia, coordinadora Pastoral e Identidad

Nagore Benitez, encargada departamento IKT

Aportación del Proyecto Digital al Proyecto Educativo y al Plan Anual

A la hora de plantearnos cómo debíamos llevar a cabo nuestro proceso de madurez tecnológica y transformación educativa, siempre hemos partido de la base de que no pueden tratarse de iniciativas aisladas e inconexas con respecto al Proyecto Educativo del Centro y a su Plan Estratégico.

En consecuencia, dentro del Proyecto Educativo de Centro, el PDC se contempla como uno de los “documentos básicos que determinan la tarea educativa” y en virtud del mismo, en todos los ámbitos del centro.

De la misma forma, en el Plan Estratégico cuya elaboración estamos culminando actualmente, hemos procedido a incorporar aquellas actuaciones definidas en el PDC que pudieran tener una vinculación directa con las Líneas estratégicas contempladas.



2. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Análisis de la realidad, reflexión sobre el uso de las TIC en los procesos.

Reflexión de los resultados recogidos de SELFIE u otras herramientas de autoevaluación.

Con el propósito de poder determinar en qué medida el Colegio ha alcanzado las metas marcadas por el DICOMP ORG para convertirnos en una Organización Educativa Digitalmente Competente, nos hemos apoyado en el análisis de los resultados SELFIE.

Hemos de decir que en algunos casos no nos ha resultado fácil interpretar los datos obtenidos, pero a través de una reflexión conjunta hemos podido identificar cuál debe ser el horizonte para los próximos 2-3 años, en virtud claro está del Plan Estratégico del Centro y su Proyecto Educativo.

ANÁLISIS RESULTADOS:

1- LIDERAZGO Y GOBERNANZA

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- Clara apuesta por la transformación digital. Equipo Directivo convencido de la necesidad de innovar pedagógica y metodológicamente. Esta innovación lleva necesariamente asociado el uso de las nuevas tecnologías.
- La Transformación Digital está presente en la documentación oficial de centro.
- Contamos con un Equipo TIC compuesto por dos personas y un técnico que asiste al centro 1 día a la semana durante 5 horas.
- Espacios digitales de trabajo y colaborativos, existe una estructura en el servidor de centro y Unidades Compartidas.
- El profesorado valora positivamente la labor que está realizando la Dirección en este terreno y lleva a la práctica las líneas de actuación emprendidas.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- El colegio no dispone de un plan de implementación como tal.
- La estrategia digital está presente "de facto" en el centro, pero no está recogida como proyecto o plan.
- Asignar funciones específicas y responsabilidades a la coordinación TIC, que vayan en consonancia con las actuaciones definidas en el Proyecto Digital de Centro. De esta manera, se logrará articular una coordinación TIC, que actúe como motor de la transformación digital del centro.
- Avanzar en la normalización y generalización del trabajo en entornos digitales en la nube en el entorno Google, a través de pautas colaborativas y de trabajo compartido que consigan evitar al máximo la dualidad entre Drive y el servidor del centro
- Visibilizar y dar a conocer los avances que se van alcanzando en el proceso de Transformación Digital.

2- ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- Se ha realizado una gran apuesta por la innovación metodológica de centro soportada en los entornos digitales. Hemos emprendido algunas iniciativas/proyectos de carácter innovador en el centro y de metodologías activas.
- El profesorado muestra una actitud proactiva hacia la búsqueda y aplicación de nuevas modalidades de enseñanza.
- Se busca fomentar la creatividad del alumnado.
- Las ventajas y desventajas del uso de la tecnología para el aprendizaje se trabajan con el alumnado a través de talleres externos y en tutoría.
- Trabajamos en proyectos interdisciplinares tanto en Educación primaria (solo tres áreas de aprendizaje específicas) como en Educación Secundaria (12 horas de proyectos a la semana)
- Estamos secuenciando la CDA y ajustándola a la nueva Ley educativa.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Verticalizar la CDA del alumnado al perfil de salida establecido por la LOMLOE
- Integración curricular de la competencia digital mínima del alumnado (LOMLOE)
- Planificar actuaciones orientadas al uso responsable y saludable de las TIC.

3- DESARROLLO PROFESIONAL

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- Contamos con un Plan de Formación anual que contempla acciones formativas con objetivos colectivos e individuales.
- Se sondean las demandas formativas del profesorado a través de la memoria, aunque no específicamente sobre las TIC.
- Se realiza una evaluación de los formadores y de la aplicabilidad en el aula a través de Google Forms tras cada formación.
- Llevamos a cabo formaciones internas continuamente.
- Se ha evaluado el nivel de Competencia Digital Docente.
- El profesorado se desenvuelve con soltura en el uso de algunas de las herramientas habituales utilizadas por el centro, lo que refleja una capacitación digital mínima.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Establecer una herramienta para sondear las demandas formativas del profesorado relacionado con las TIC.
- Evaluar el nivel de CDD del profesorado periódicamente para conocer su evolución.
- Actualizar el itinerario formativo para que contemple las necesidades que se detecten.
- Establecer espacios y sesiones de intercambios de experiencias (físicos o virtuales) a través de los cuales conocer lo que se está haciendo en las diferentes etapas.

4- EVALUACIÓN:

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- Las tecnologías de aprendizaje digital se utilizan en algunos casos para diversificar las prácticas de evaluación sumativa (evaluación de aprendizaje), convendría identificar las herramientas utilizadas.
- El alumnado se autoevalúa:
 - EPO: Hay estrategias de metacognición (el cierre del día).
 - ESO: autoevaluación en los proyectos. y luego depende de las áreas de aprendizaje. En Inglés hay una autorreflexión en la fase final de la unidad didáctica
- La información relativa a boletines digitales se comunica y está accesible para las familias en internet, de manera pertinente y mediante distintos tipos de plataformas o herramientas digitales

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Fomentar la utilización de tecnologías digitales para diversificar las prácticas de evaluación sumativa, para realizar una analítica del aprendizaje.
- Impulsar el empleo de tecnologías de aprendizaje digital para el desarrollo de nuevas prácticas de evaluación, orientadas, principalmente a la heteroevaluación, autoevaluación y/o evaluación entre iguales
- Propiciar el desarrollo de metodologías de prueba en línea, que pueden proporcionar retroalimentación/feedback a profesorado y alumnado.
- Verticalizar la autoevaluación y coevaluación del alumnado.

5- CONTENIDOS Y CURRÍCULUM

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- El centro desarrolla su oferta educativa bajo modelos presenciales de enseñanza y aprendizaje, enriquecidos con soportes digitales y online de aprendizaje.
- En el centro trabajamos con contenidos de elaboración propia. Dependiendo del proyecto se libera a equipos para elaborar contenidos y digitalizarlos.
- Ya tenemos sistematizado el uso de Alexia Classroom. Se está trabajando con un grupo piloto (7) para el uso de Alexia Classroom y se van a establecer unos mínimos a alcanzar.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Impulsar la integración curricular real de la competencia digital del alumnado.
- Actualizar y ajustar el currículum, con el fin de integrar y de usar eficazmente las tecnologías de aprendizaje digital.
- Revisar periódicamente las programaciones educativas y ajustarlas a la realidad cambiante del aprendizaje digital.
- Seguir promoviendo la creación y reelaboración de recursos del profesorado y alumnado, acorde a una política consensuada por el centro y compartirlas con el resto del profesorado
- Aplicar los derechos de autor y licencias digitales

6- COLABORACIÓN Y NETWORKING

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- En Jesuitak Donostia disponemos de distintos canales de comunicación y difusión. La comunicación con las familias se realiza

a través de Alexia y correo electrónico. El profesorado se comunica a través de correo electrónico y Whatsapp y con el alumnado a través de Correo y Alexia Classroom.

- Realizamos una evaluación competencial del profesorado, aunque en esta no se contempla la digitalización. También el alumnado evalúa al profesorado y en esta evaluación sí que se tiene en cuenta el uso de los dispositivos.
- El centro colabora con organizaciones y otros centros educativos a través de entornos digitales (colegios, universidades, ONGs.)
- Se fomenta la colaboración del alumnado.
- Contamos con una estrategia de comunicación y un equipo externo de comunicación.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Deberíamos trabajar en un protocolo para controlar el uso que se hace de las fotos del alumnado en los móviles personales del centro.
- Fomentar sesiones de intercambio de buenas prácticas/experiencias tecno-pedagógicas a nivel interno.
- Fomentar la autoevaluación del profesorado.
- Deberíamos trabajar la comunicación de los beneficios que ofrece el proyecto 1x1 a nuestro alumnado.

7- INFRAESTRUCTURAS

POTENCIALIDADES IDENTIFICADAS:

- La calidad de la conexión WIFI, en general, es buena. Contamos con diferentes redes en el centro
- Contamos con una buena infraestructura digital (Alexia, Alexia Classroom, Google for Education, EP Test Help, Hirudigital) que da soporte a la enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales.
- El centro cuenta con un protocolo para resolver las diferentes incidencias técnicas. Contamos con una plataforma donde se registran las incidencias que surgen con los diferentes dispositivos.
- Tenemos implementado un proyecto 1x1 a partir de 3º de Educación Primaria.
- Contamos con una normativa de uso responsable de los dispositivos que firman las familias y alumnado.
- El profesorado cuenta con dispositivos de centro, aunque tan solo pueden hacer uso de ellos en el centro.

NECESIDADES IDENTIFICADAS:

- Elaborar un Plan de adquisiciones a medio/largo plazo.
- Revisar la idoneidad de la dotación tecnológica en Educación Primaria para la enseñanza y aprendizaje (tablets obsoletas)
- Fomentar una reflexión sobre la necesidad del profesorado de poder hacer uso de sus dispositivos portátiles fuera del centro

Análisis DAFO

Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

Factores negativos

Debilidades (internos)

No contamos con una estrategia digital

No contamos con un Equipo TIC que impulse la transformación digital del centro

Nuestro alumnado no es digitalmente competente

No contamos con una política de derechos de autor y licencias digitales para el profesorado y el alumnado

Amenazas (externos)

Políticas de la Administración Pública cambiantes.

El cambio constante de la realidad tecnopedagógica.

Factores positivos

Fortalezas (internos)

Somos referentes en materia de digitalización.

Apostamos claramente por la transformación digital del centro.

Contamos con una buena infraestructura

El profesorado genera contenidos y trabajamos con recursos propios.

En el centro evaluamos al alumnado por competencias.

Oportunidades (externos)

Proceso de acreditaciones digitales exigidas del Gobierno Vasco.

Nueva Ley Educativa

Conclusiones de la autoevaluación

Conclusiones que se sacan de la herramienta de reflexión y **DAFO**.

Optimizar las **fortalezas** para aumentar las **oportunidades**

- Gracias al proceso de acreditación propuesto por las Administraciones públicas podemos seguir trabajando en nuestra apuesta por la digitalización en el centro, impulsando seguir siendo referentes en materia de Transformación Digital.
- La creación de contenidos propios en el centro nos permite adaptarnos a la nueva Ley de Educación, suponiendo también una oportunidad de actualizar y renovar contenidos generados.
- Nuestra trayectoria en la evaluación por competencias nos permite adaptarnos a la nueva Ley de Educación con mayor facilidad.

Hacer frente a las **debilidades** para aprovechar las **oportunidades**

- La elaboración de un nuevo Proyecto Digital y la creación de un Equipo TIC en el centro que impulse la Transformación Digital nos permite trabajar en seguir siendo referentes en metodología y evaluación con nuestro alumnado, soportándonos en los entornos digitales.
- Además, el proceso de acreditación en Competencia Digital Docente nos permite diversificar las herramientas utilizadas en el centro.
- La adaptación a la nueva Ley Educativa nos ofrece la oportunidad de integrar realmente la Competencia Digital del Alumnado en nuestras programaciones y de este modo asegurar el desarrollo de la misma.
 - El proceso de acreditación también supone una oportunidad para que el Equipo Docente sea consciente de las normas de derechos de autor y licencias CC y las aplique en los contenidos que genera.

Optimizar las **fortalezas** para minimizar las **amenazas**

- Nuestra apuesta por la Transformación Digital y el compromiso del profesorado nos permite adaptarnos a las realidades cambiantes en la realidad y evolución tecno-pedagógica.
- Nuestra apuesta por la innovación metodológica en el centro nos permite adaptarnos a las Políticas de Administración Públicas cambiantes. Debemos estar a la vanguardia y siempre buscar la mejora constante.

Hacer frente a las **debilidades** y a las **amenazas**

- Debemos contar con una Estrategia Digital y un Equipo TIC conformado y coordinado que lidere la innovación tecnopedagógica en el centro para poder adaptarnos a la evolución de las tecnologías.
- Debemos preparar al alumnado para que sea digitalmente competente y pueda adaptarse a la realidad cambiante en los entornos digitales



3. OBJETIVOS Y ACCIONES

LG Liderazgo y gobernanza

Objetivo

Fortalecer la estrategia digital del centro mediante la creación de un proyecto digital y la implementación de una estructura organizativa encargada de su coordinación, con el objetivo de posicionar al centro como líder en términos de transformación digital.

Descriptor	Plazo
LG 3.2 La responsabilidad de dirección está claramente asignada	30/06/2025

Indicador	Tipo	Meta
LG 3.2 A1 La jefatura de estudios, de acuerdo con la comisión que impulsa la estrategia digital del centi	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
LG.1- Elaborar el proyecto digital de centro (PDC)	Plantilla Proyecto Digital de Centro Gobierno Vasco SELFIE	Equipo Directivo Departamento IKT	30/05/2023	Realizada
LG 2 - Incorporar el PDC en el Plan Anual de Centro	Proyecto Digital de Centro Plan Anual de Centro	Equipo Directivo Departamento IKT	31/10/2023	Realizada
LG 3 - Presentar el Proyecto Digital al profesorado y anualmente el desarrollo del mismo	Proyecto Digital de Centro Plan Anual de Centro	Equipo Directivo Departamento IKT	31/10/2023	Realizada
LG 4 - Crear un Equipo TIC	Funciones Equipo TIC	Equipo Directivo	30/06/2023	Realizada
LG 5 - Establecer reuniones periódicas del Equipo TIC	Horarios etapas	Equipo Directivo	30/09/2023	Realizada
LG 6 - Evaluar sistemáticamente el Proyecto Digital a través de la herramienta SELFIE	SELFIE	Equipo Directivo	30/06/2025	Realizada

II Enseñanza y Aprendizaje

Objetivo		
Promover el desarrollo integral de la Competencia Digital en el alumnado, a través de la implementación de estrategias y recursos tecnológicos, la formación docente y la sensibilización en el uso responsable de las TIC, con el fin de potenciar su capacidad para utilizar de manera crítica, creativa y segura las herramientas digitales, garantizando una formación de calidad en entornos educativos.		
Descriptor	Plazo	
II 1.3 Se realiza la comparativa de la Competencia Digital (DC) del personal y de los estudiantes	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
II 1.3 A2 Se ha incorporado criterios de evaluación de la competencia digital del alumnado en la Progra	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
II 1 -Verticalizar el perfil de salida del alumnado en la Competencia Digital (por cursos/áreas de aprendizaje)	Perfil de salida	Equipo TIC	22/03/2024	Realizada
II 2 - Aprobar la verticalización de la Competencia Digital del Alumnado	Propuesta de verticalización de la Competencia Digital del Alumnado	Equipo Directivo	30/04/2024	Realizada
II 3 - Comprobar en qué medida se está trabajando para identificar posibles lagunas	Revisión de las programaciones	Equipo Directivo	30/06/2024	Realizada
II 4 - Fijar por área de aprendizaje: objetivos, actividades y criterios de evaluación	Revisión de las programaciones	Equipo Directivo	30/06/2024	Realizada
II 5 - Definir una estructura de almacenamiento de la producción del alumnado en Google Drive.		Equipo TIC	30/06/2023	Realizada
II 6 - Comunicar la estructura al profesorado	Estructura Google Drive definida	Coordinadores/as de etapa/curso	15/09/2023	Realizada
II 7 - Aplicar la estructura de almacenamiento de la producción del alumnado en Google Drive definida	Estructura Google Drive definida	Tutores/as de aula	30/09/2023	Realizada
II 8 - Evaluar la implementación de Alexia Classroom		Equipo Directivo	30/06/2023	Realizada
II 9 - Establecer un calendario de sesiones de trabajo para intensificar el uso del EVA y el intercambio de buenas prácticas entre el profesorado .	Calendario de implementación	Equipo TIC	30/10/2023	Realizada
II 10 - Elaborar un protocolo de uso de EVA (Alexia Classroom y Google Drive) en el centro	Documentos Google	Equipo TIC	30/09/2023	Realizada
II 11- Publicar una guía para el profesorado con ejemplos para conocer el uso de Alexia Classroom	Manual Alexia Classroom	Equipo TIC	30/06/2024	Realizada
II 12 - Publicar una guía para el alumnado y las familias que explica el funcionamiento de Alexia Classroom	Manual Alexia Classroom	Equipo TIC	30/06/2024	Realizada
II 13 - Incorporar en el Plan de Acción tutorial actividades vinculadas al uso responsable y saludable de las TIC con el alumnado.	Verticalización de la Competencia Digital del Alumnado	Coordinadores/as de curso	30/06/2024	Realizada

II 14 - Diseñar / adaptar unidades de didácticas, sobre protección de datos, identidad digital, ciberseguridad, uso de las redes sociales y el uso crítico de Internet, dentro de la programación de tutoría.	Unidades didácticas	Equipo Directivo	30/09/2024	Realizada
II 15 - Planificar sesiones de formación (en la tutoría p.e.) y materiales para los estudiantes, sobre los riesgos del mal uso de tecnología digital y las normas de comportamiento en entornos digitales.	Plan de formación	Equipo Directivo	30/09/2023	Realizada

GP Desarrollo Profesional

Objetivo		
Mejorar la competencia digital del profesorado y garantizar su actualización constante en relación con las herramientas utilizadas en el centro y la estrategia digital establecida, a través de un enfoque integral de formación y evaluación.		
Descriptor	Plazo	
GP 1.3 El CPD está en línea con las necesidades individuales y organizativas	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
GP 1.3 A3 El centro organiza cursos de capacitación o talleres para el profesorado para crear recursos c	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
GP 1 - Establecer un protocolo de nuevas incorporaciones para ponerse al día con las herramientas utilizadas en el centro y la estrategia digital establecida.	Alexia Classroom	Equipo Directivo Coordinadores/as Equipo TIC	30/06/2024	Realizada
GP 2 - Establecer una herramienta para sondear las demandas formativas del profesorado.	Memoria de final de curso	Coordinaciones Equipo Directivo	31/05/2024	Realizada
GP 3 - Actualizar Plan de Formación para que además de responder a los objetivos colectivos también atienda a las necesidades específicas identificadas.	Plan de Formación Necesidades formativas detectadas a través de la memoria	Equipo Directivo Equipo TIC	30/09/2024	Realizada
GP 4 - Desarrollar actividades de formación en competencia digital, relacionadas con procedimientos administrativos, de gestión y de comunicación.	Plan de formación	Equipo Directivo	30/06/2024	Realizada
GP 5 - Evaluar la competencia digital del profesorado a través de Selfie for Teachers cada dos años	Selfie for Teachers	Equipo Directivo	30/06/2025	Realizada

EJ Evaluación

Objetivo

Fortalecer el proceso de evaluación formativa en el ámbito educativo mediante la implementación de herramientas y recursos efectivos.

Descriptor	Plazo
EJ 1.2 Se diversifica la evaluación sumativa	21/12/2024

Indicador	Tipo	Meta
EJ 1.2 A2 En las programaciones se incluyen recursos digitales para realizar actividades de evaluación, ¿	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EJ 1 - Identificar herramientas y mecanismos de evaluación empleados en cada ciclo/etapa	Formulario de Google Memoria de final de curso	Coordinadores/as de etapa	31/05/2023	Realizada
EJ 2 - Definir Kit básico de herramientas para la evaluación formativa	Alexia Classroom (KIT herramientas digitales)	Equipo TIC	30/06/2024	Realizada
EJ 3 - Elaborar un banco de rúbricas en Alexia Classroom.	Alexia Classroom	Coordinadores/as de etapa Áreas	30/06/2024	Realizada
EJ 4 - Establecer una nomenclatura para las rúbricas generadas	Rúbricas	Coordinadores/as de etapa	30/06/2024	Realizada

EC Contenidos y currículum

Objetivo

Promover la integración de la competencia digital en el proceso educativo, adaptando las programaciones y fomentando el cumplimiento de las normas de derechos de autor y licencias CC.

Descriptor	Plazo	
EC 2.1 El aprendizaje basado en asignaturas se reimagina para crear modelos más integrados	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
EC 2.1 A1 El Proyecto Curricular de Centro recoge para cada nivel educativo el perfil de salida del alum	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EC 1 - Adaptación de las programaciones a la nueva Ley de Educación	Programaciones educativas	Coordinaciones de etapa	30/09/2023	Realizada
EC 2 - Incluir en las programaciones el desarrollo de la competencia digital del alumnado, según área, ámbito o asignatura, así como los criterios para evaluar dicha competencia.	Programaciones anuales	Equipo Directivo	30/06/2024	Realizada
EC 3 - Incluir en las unidades didácticas diseñadas por los equipos docentes actividades o propuestas de trabajo relacionadas con el desarrollo de la competencia digital.	Programaciones anuales	Equipo Directivo	30/06/2024	Realizada
EC 4 - Revisar periódicamente las programaciones educativas y ajustarlas a la realidad cambiante del aprendizaje digital	Programaciones educativas	Coordinaciones de etapa	30/06/2025	Realizada
EC 5 - Revisar la estructura de las Unidades Compartidas de Google Drive para almacenar y compartir los contenidos generados.	Estructura actual	Equipo TIC	30/06/2024	Realizada
EC 6 - Crear un protocolo de accesos a las carpetas de Unidades Compartidas	Estructura actual	Equipo TIC Equipo Directivo	30/06/2024	Realizada
EC 7 - Recordar al profesorado las normas básicas en derechos de autor y licencias CC	Alexia Classroom Infografía módulo 7 DigcompEdu Gelan	Equipo TIC	30/06/2024	Realizada
EC 8 - Establecer una política en derechos de autor y licencias CC entre el profesorado y el alumnado		Equipo TIC Equipo Directivo	30/06/2025	Realizada

EN Redes de apoyo y colaboración

Objetivo

Planificar sesiones de buenas prácticas internas

Descriptor	Plazo	
EN 1.5 Se espera la colaboración interna y el intercambio de conocimiento	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
EN 1.5 A1 En el centro se han creado recursos y momentos para intercambiar información y reflexiona	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
EN 1 - Planificar sesiones de buenas prácticas internas para fomentar el intercambio de conocimiento	Calendario de actividades de equipos docentes	Coordinaciones de etapa	30/06/2024	Realizada
EN 2 - Recordar el protocolo sobre el tratamiento de las imágenes del alumnado en los dispositivos del profesorado	Protocolo existente	Equipo Directivo	15/09/2023	Realizada

AZ Infraestructura

Objetivo

Mejorar la infraestructura y el uso de la tecnología para promover un entorno de aprendizaje inclusivo y equitativo.

Descriptor	Plazo	
AZ 2.2 Los conocimientos expertos pedagógicos y técnicos dirigen las inversiones en tecnologías digitales	30/06/2025	
Indicador	Tipo	Meta
AZ 2.2 A1 La comisión encargada del desarrollo de la estrategia digital del centro, teniendo en cuenta €	Sí/No	Sí

Acciones	Recursos	Responsables	Plazo	Situación
AZ 1 - Hacer una evaluación continua de las necesidades de mejora		Administración Equipo TIC	30/06/2025	Realizada
AZ 2 - Actualizar el plan de adquisiciones existentes	Plan de inversiones existente	Administración Equipo TIC	30/09/2023	Realizada
AZ 3 - Revisar la idoneidad de la dotación tecnológica en Educación Primaria para la enseñanza y aprendizaje (tablets obsoletas)		Coordinación de etapa	30/05/2023	Realizada
AZ 4 - Reflexión sobre la necesidad del profesorado de poder hacer uso de sus dispositivos portátiles fuera del centro		Equipo Directivo	30/06/2025	Realizada
AZ 5 - Elaborar un protocolo para detectar los estudiantes con dificultades en el uso de la tecnología y tomar las medidas necesarias para paliar la brecha digital debido a una situación socioeconómica vulnerable.	Plan Anual	Equipo Directivo	30/06/2025	Realizada

IB Específico del centro

Objetivo

--

Descriptor

Plazo

--	--

Indicador

Tipo

Meta

--	--	--

Acciones

Recursos

Responsables

Plazo

Situación

--	--	--	--	--



4. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

	Objetivo	Cuándo se evalúa	Cómo se evalúa	Quién lo evalúa	Grado cumplimiento	Propuestas de mejora
LG	Fortalecer la estrategia digital del centro mediante la creación de un proyecto digital y la implementación de una estructura organizativa encargada de su coordinación, con el objetivo de posicionar al centro como líder en términos de transformación digital.	31 de enero y 30 de junio de cada año	Nivel de logro del indicador correspondiente	Responsable de cada acción		
II	Promover el desarrollo integral de la Competencia Digital en el alumnado, a través de la implementación de estrategias y recursos tecnológicos, la formación docente y la sensibilización en el uso responsable de las TIC, con el fin de potenciar su capacidad para utilizar de manera crítica, creativa y segura las herramientas digitales, garantizando una formación de calidad en entornos educativos.	31 de enero y 30 de junio de cada año	Nivel de logro del indicador correspondiente	Responsable de cada acción		
GP	Mejorar la competencia digital del profesorado y garantizar su actualización constante en relación con las herramientas utilizadas en el centro y la estrategia digital establecida, a través de un enfoque integral de formación y evaluación.	31 de enero y 30 de junio de cada año	Nivel de logro del indicador correspondiente	Responsable de cada acción		
EJ	Fortalecer el proceso de evaluación formativa en el ámbito educativo mediante la implementación de herramientas y recursos efectivos.	31 de enero y 30 de junio de cada año	Nivel de logro del indicador correspondiente	Responsable de cada acción		
EC	Promover la integración de la competencia digital en el proceso educativo, adaptando las programaciones y fomentando el cumplimiento de las normas de derechos de autor y licencias CC.	31 de enero y 30 de junio de cada año	Nivel de logro del indicador correspondiente	Responsable de cada acción		

EN	Planificar sesiones de buenas prácticas internas	31 de enero y 30 de junio de cada año	Nivel de logro del indicador correspondiente	Responsable de cada acción	
AZ	Mejorar la infraestructura y el uso de la tecnología para promover un entorno de aprendizaje inclusivo y equitativo.	31 de enero y 30 de junio de cada año	Nivel de logro del indicador correspondiente	Responsable de cada acción	
IB					